

Online-Bürgerbeteiligung des Bundesumweltministeriums

Worum es geht

Welches Umweltthema braucht mehr Aufmerksamkeit? Wo sehen Sie besonderen Handlungsbedarf? – Das Bundesumweltministerium möchte von möglichst vielen Menschen erfahren, was sie dazu denken und hat *Zebra*log *medienübergreifende Dialoge* beauftragt, vom 17. Februar bis 17. März 2010 auf der Internetseite <http://www.mitreden-u.de> eine Online-Bürgerbeteiligung durchzuführen.

Jede und jeder kann Meinungen äußern, Vorschläge machen und die Beiträge von anderen kommentieren und bewerten. Wer mitmacht, kann zu einem Kreis von Teilnehmerinnen und Teilnehmern gehören, die anschließend nach Berlin eingeladen werden. Dort sollen ausgewählte Themen in Gesprächsrunden mit Experten, Verbandsvertretern und Mitarbeitern des Ministeriums vertiefend behandelt werden.

Die Bürgerbeteiligung ist einer der ersten Schritte für den Fortschrittsbericht 2012 zur nationalen Nachhaltigkeitsstrategie. Darin steht nicht nur, was die Bundesregierung auf dem Weg zu einem nachhaltigen Deutschland bisher erreicht hat, sondern auch, in welchen Bereichen sie zukünftig besonders aktiv wird und welche konkreten Ziele sie erreichen möchte.

Unsere Lebens- und Wirtschaftsweise in Deutschland soll nachhaltiger werden. Wir müssen nicht nur an heute, sondern auch an morgen und übermorgen denken. Herausforderungen sollen jetzt gelöst werden anstatt sie den kommenden Generationen aufzubürden. Es darf nur soviel verbraucht werden wie nachwächst. – Das alles gehört zu einer nachhaltigen Entwicklung. Der Umbau zur nachhaltigen Gesellschaft geht alle an und kann von niemandem im Alleingang bewältigt werden. Für eine erfolgreiche Nachhaltigkeitspolitik ist es deswegen wichtig, die Bürgerinnen und Bürger frühzeitig zu beteiligen.

Ziel von „Mitreden-U: Umweltdialog zur deutschen Nachhaltigkeitsstrategie“ ist es, die wichtigsten Umweltthemen für die Nachhaltigkeitsstrategie zu identifizieren. Die Beiträge der Bürgerinnen und Bürger werden dem Bundesumweltministerium zugeleitet und können auf diesem Wege in die Erarbeitung des Fortschrittsberichts einfließen.

Wie die Initiative zur Bürgerbeteiligung unterstützt werden kann

Sie (bzw. Ihre Organisation) können die Initiative zur Bürgerbeteiligung unterstützen indem Sie helfen, Mitreden-U bekannt zu machen. Dazu einige Anregungen:

Ab sofort:

- A. AUF DEM LAUFENDEN BLEIBEN Abonnieren Sie den Newsletter von Mitreden-U auf <http://www.mitreden-u.de>
- B. MULTIPLIKATOREN INFORMIEREN Machen Sie andere Multiplikatoren und Partnerorganisationen aufmerksam auf die bevorstehende Beteiligungsinitiative des BMU durch Weiterleitung dieses Dokuments. Zum Weiterempfehlen können Sie auch gerne die Funktionen auf <http://www.mitreden-u.de> nutzen.

- C. **VORBEREITEN** Bitte schauen Sie schon einmal, was Sie nach dem Start der Online-Beteiligung am 17. Februar zur Bekanntmachung tun können (siehe unten): Newsletter, Webbanner, eigener Beitrag auf Mitreden-U, Unterricht (für LehrerInnen). Bei Fragen, wenden Sie sich bitte an die Ansprechpartner.
- D. **POSTKARTEN** Sie können Mitreden-U-Postkarten (siehe unten) zum Auslegen bei den Ansprechpartnern bestellen
- E. **TWITTER** Folgen Sie dem Tweet <http://www.twitter.com/mitredenU>
- F. **SOZIALE NETZWERKE** Werden Sie Mitglied einer der folgenden Gruppen und laden Sie weitere Personen ein
- Facebook: <http://www.facebook.com/group.php?gid=261634680100>
 - MeinVZ: <http://www.meinvz.net/Groups/Overview/6a0ba5b6812b4bb4>
 - StudiVZ: <http://www.studivz.net/Groups/Overview/c30b74380406c710>
 - SchülerVZ: <wird beantragt>
 - XING: <beantragt, zu finden über Suwchwort „ZebraLog“>

Ab dem 17. Februar

- G. **NEWSLETTER** Verbreiten Sie die oben stehende Nachricht oder Teile davon ab dem 17. Februar über einen Newsletter, eine Mailingliste oder auf sonstigen Weg. Die Nachricht sollte nicht später als bis zum 1. März verbreitet werden, damit genügend Zeit zur Beteiligung bleibt.
- H. **WEBBANNER** Platzieren Sie ein Webbanner von Mitreden-U ab dem 17. Februar auf Ihrer Webseite, Forenseite oder sonstiger Internetpräsenz. Sie finden eine Auswahl von Bannern ab dem 10. Februar unter <http://www.mitreden-u.de/banner>
- I. **EIGENER VORSCHLAG** Bringen Sie ab dem 17. Februar auf <http://www.mitreden-u.de> einen eigenen Beitrag ein zu der Frage „Welches Umweltthema braucht mehr Aufmerksamkeit?“ und nutzen Sie die Funktionen auf der Plattform (E-Mail-Benachrichtigung, etc.), um andere dafür zu werben, Ihren Beitrag zu unterstützen.
- J. **FÜR LEHRER/INNEN** Wenn Sie LehrerIn in Politik- oder Umwelt-relevanten Fächern sind: Nutzen Sie die Gelegenheit für Ihre SchülerInnen sich als mündige Bürger zu entwickeln. Thematisieren Sie das Leitbild der Nachhaltigkeit und regen Sie die SchülerInnen an (z.B. in Gruppen), ihre Vorstellungen zwischen dem 17. Februar und 17. März auf <http://www.mitreden-u.de> artikulieren.

AnsprechpartnerInnen bei Fragen

Hauptansprechpartner: Mit der Umsetzung der Online-Beteiligung beauftragte Firma

ZebraLog medienübergreifende Dialoge
 Matthias Trénel, Sebastian Basedow, Christina Rucker
 Chausseestraße 8
 10115 Berlin
 Tel.: 030 200 540 260
trenel@zebralog.de

<http://www.zebralog.de>

Beteiligende Einrichtung

Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit (BMU)

Referat ZG III 1

Frau Volkens

Alexanderstraße 3

11055 Berlin

Tel.: 030 18 305 2208

Annette.Volkens@bmu.bund.de

Postkarte



Das Bundesumweltministerium lädt Sie ein:
Beteiligen Sie sich an der Weiterentwicklung
der deutschen Nachhaltigkeitsstrategie!

Wie? Einfach online gehen
oder Postkarte schreiben!

Bitte freimachen


→ www.Mitreden-U.de


Für mich ist wichtig:

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

BUNDESUMWELTMINISTERIUM
Referat ZG III 1
Stichwort: Mitreden-U
11055 Berlin

Eine Initiative des

 Bundesministerium
für Umwelt, Naturschutz
und Reaktorsicherheit

 Nachhaltigkeits-
STRATEGIE
für Deutschland